

# VCS Mitgliederumfrage November 2022

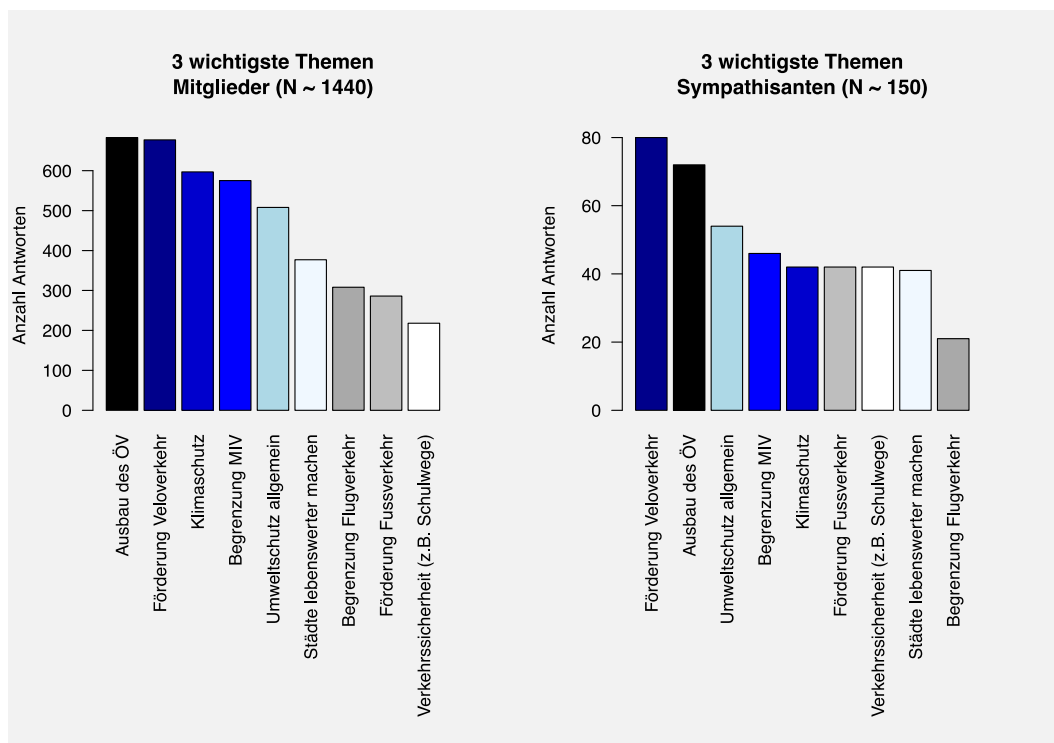
## Einleitung

Zwischen dem 7. November 2022 und dem 3. Dezember 2022 haben insgesamt 1854 Personen an der vom VCS durchgeführten Online-Umfrage teilgenommen und beantwortet, welche verkehrspolitischen Themen Ihnen wichtig sind, welche Produkte und Dienstleistungen sie interessant finden und wie zufrieden sie mit der Arbeit des VCS sind.

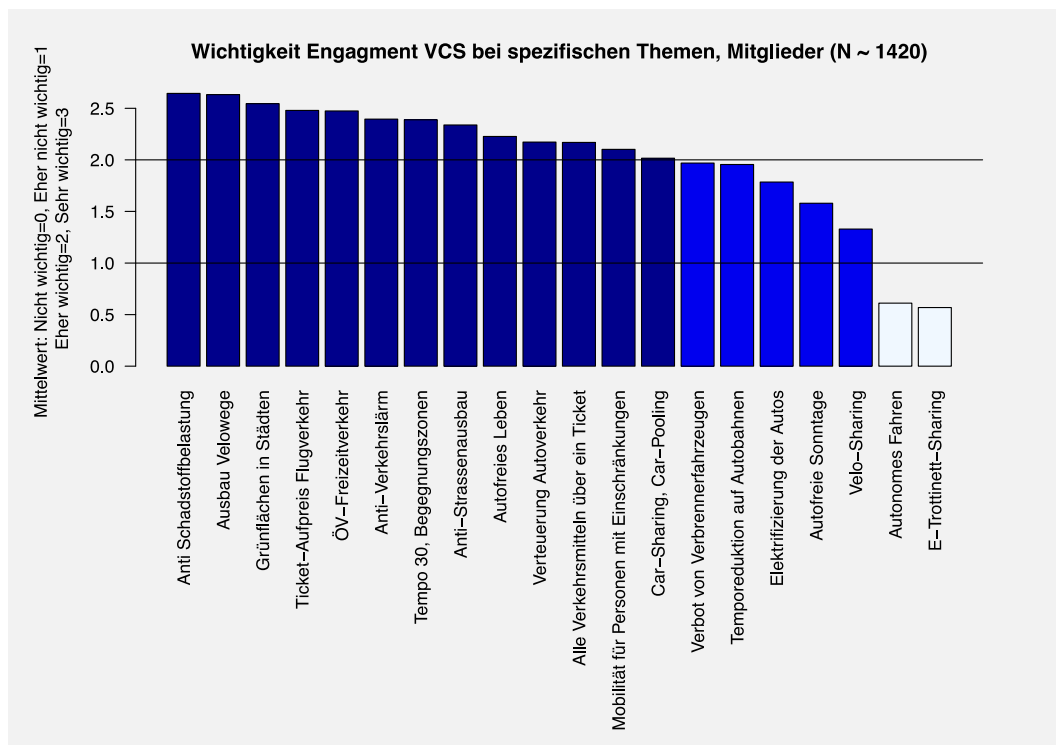
Die Umfrage wurde auf Deutsch, Französisch und Italienisch durchgeführt. Grundsätzlich konnten alle Personen an der Umfrage teilnehmen. Da im VCS-Magazin (Ausgabe November 2022) wie auch im politischen Informationsmail des VCS und auf der VCS-Homepage zur Teilnahme an der Umfrage aufgerufen worden war, haben primär Mitglieder an der Umfrage teilgenommen und sekundär Personen, welche dem VCS nahe stehen.

Die zentralen Erkenntnisse der Umfrage sind folgende:

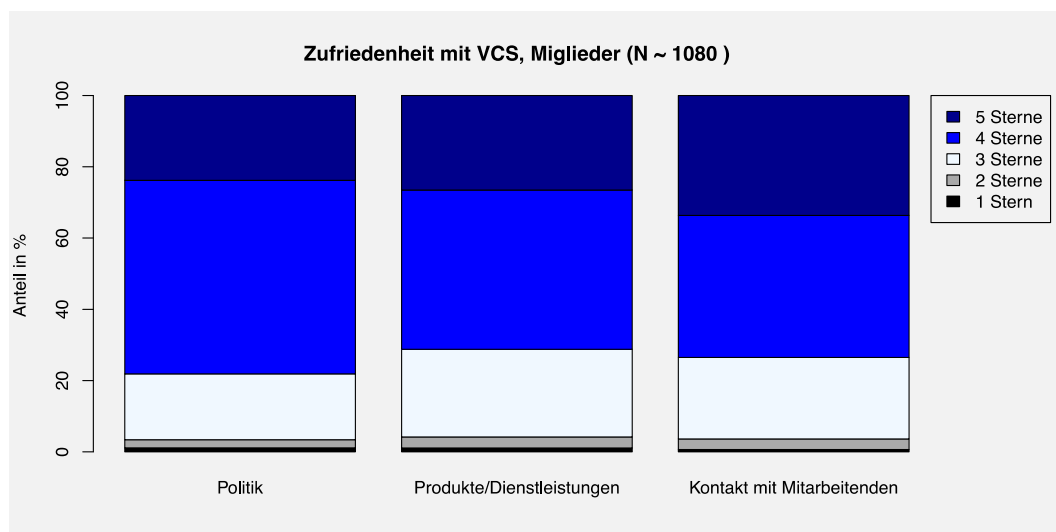
1. Bei der Prioritätensetzung der grossen Bandbreite an **Verkehrsthemen** des VCS zeigt sich, dass **keine klare Hierarchie bezüglich der Interessen der Mitglieder gemacht werden kann**. Zwar wurden die beiden Themen «ÖV-» und «Velo-Förderung» von den Befragten etwas öfter zu den drei wichtigsten VCS-Themen gezählt. Aber auch der Begrenzung des motorisierten Individualverkehrs, dem Kampf für lebenswertere Städte, der Begrenzung des Flugverkehrs und der Förderung des Fussverkehrs respektive der Verkehrssicherheit, sowie den beiden allgemeinen Themen «Umweltschutz» und «Klimaschutz» werden von einem hohen Anteil der VCS-Mitglieder Priorität eingeräumt. Ausserdem war es für viele der Teilnehmenden bereits eine Herausforderung, überhaupt die drei wichtigsten Themen auszuwählen, da sie der Meinung waren, dass alle wichtig sind.



2. Die spezifischen VCS-Ziele in der Verkehrspolitik stossen bei der Mitglieder insgesamt auf grosse Unterstützung. Die meisten der abgefragten Bereiche – vom Kampf gegen die Schadstoffbelastung über Ticket-Aufpreise im Flugverkehr bis zum Einsatz für ein autofreies Leben – werden von den Befragten durchschnittlich als «eher» bis «sehr» wichtig eingestuft. **Die Politik des VCS stimmt insgesamt gut mit den Interessen der Mitglieder überein.**

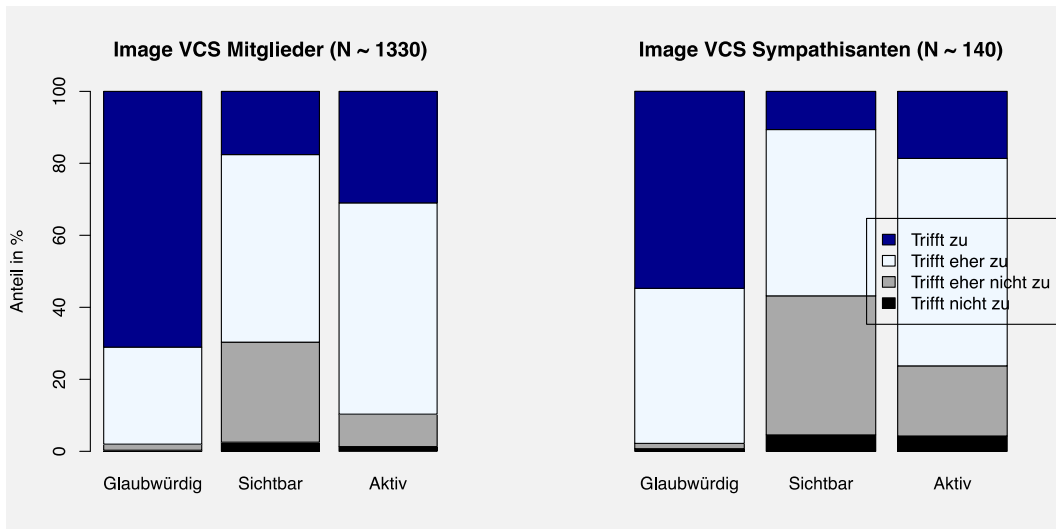


3. Eine weitere positive Erkenntnis aus der Umfrage ist die **grossmehrheitliche Zufriedenheit** der Mitglieder mit der **politischen Arbeit**, den **Produkten & Dienstleistungen** sowie dem **Kontakt mit den VCS-Mitarbeitenden**. Die Qualität der VCS-Arbeit wird insgesamt als hoch bis sehr hoch eingeschätzt.

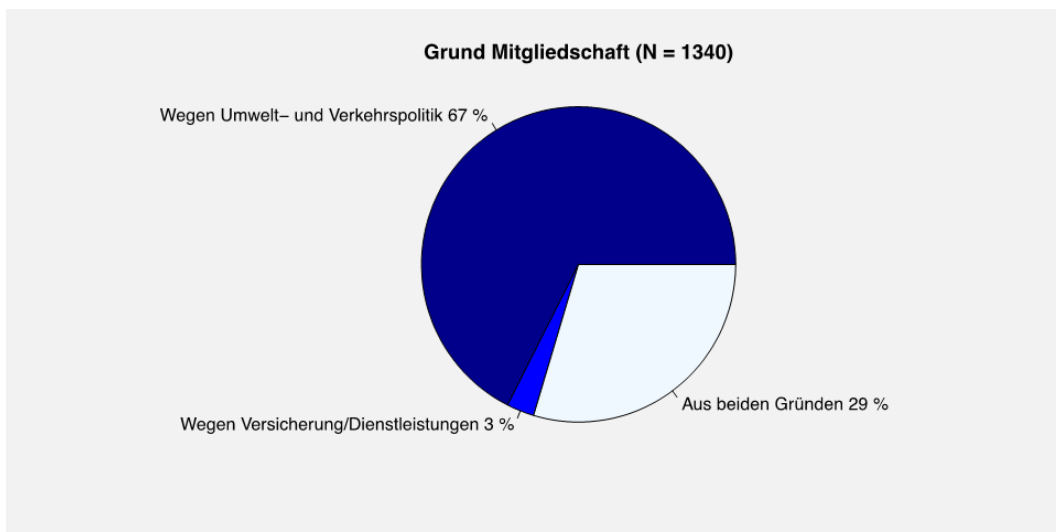


4. Klar am **schwächsten** gewertet wird hingegen die **Präsenz des VCS in der Öffentlichkeit**. Fast die Hälfte der Mitglieder ist der Meinung, der VCS sei zu wenig sichtbar. Während die verkehrspolitische Ausrichtung des VCS für die meisten stimmig ist, liegt der grösste Handlungsbedarf darin, diese Position und den Namen VCS besser in die öffentliche Debatte zu tragen.

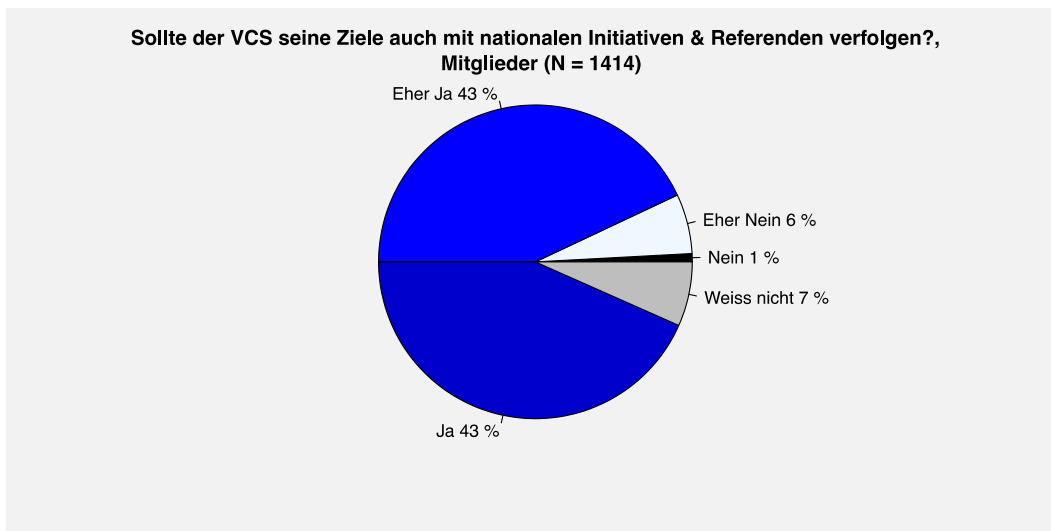
Deutlich besser schneidet der VCS bei den beiden Fragen ab, ob er **glaubwürdig** und **genügend aktiv** in der Verkehrspolitik ist. Für fast alle Teilnehmenden ist dies der Fall.



5. Beim Thema **«Grund für die VCS-Mitgliedschaft»** fällt auf, dass eine grosse Mehrheit der Befragten wegen der **Verkehrs- und Umweltpolitik** und nicht wegen den Versicherungen oder anderer Dienstleistungen zum VCS gekommen ist. In Bezug auf diejenigen, welche eine Versicherung beim VCS haben, zeigt sich ausserdem, dass für sie oft die (bessere) politische Ausrichtung des VCS im Vergleich zum TCS für die Mitgliedschaft ausschlaggebend ist. **Die politische Arbeit und ein eigenständiges ideologisches Profil ist also für die meisten Teilnehmenden der Kerngehalt des VCS.**



6. Äusserst deutlich äussern sich die Mitglieder wenn es um die Frage geht, ob der **VCS seine Ziele auch mittels nationaler Initiativen und Referenden verfolgen** soll. Fast unisono wird dies bejaht. Bei der Frage, zu welchem Thema eine Initiative lanciert werden soll, sind die Meinungen dann aber deutlich breiter gefächert. Am besten schneidet hier das Ziel einer Vergünstigung des ÖV ab.



Eckwerte zur Onlineumfrage:

Anzahl Teilnehmende: 1472 Mitglieder, 382 Nichtmitglieder

Zusammensetzung der teilnehmenden Mitglieder:

- 69 % Deutsch, 27 % Französisch, 4 % Italienisch
- 64 % Männer, 34 % Frauen, 2 % keine Angabe
- Autobesitz: 58 % Ja, 42 % Nein

Befragungszeitraum: 7.11.2022 bis 3.12.2022